



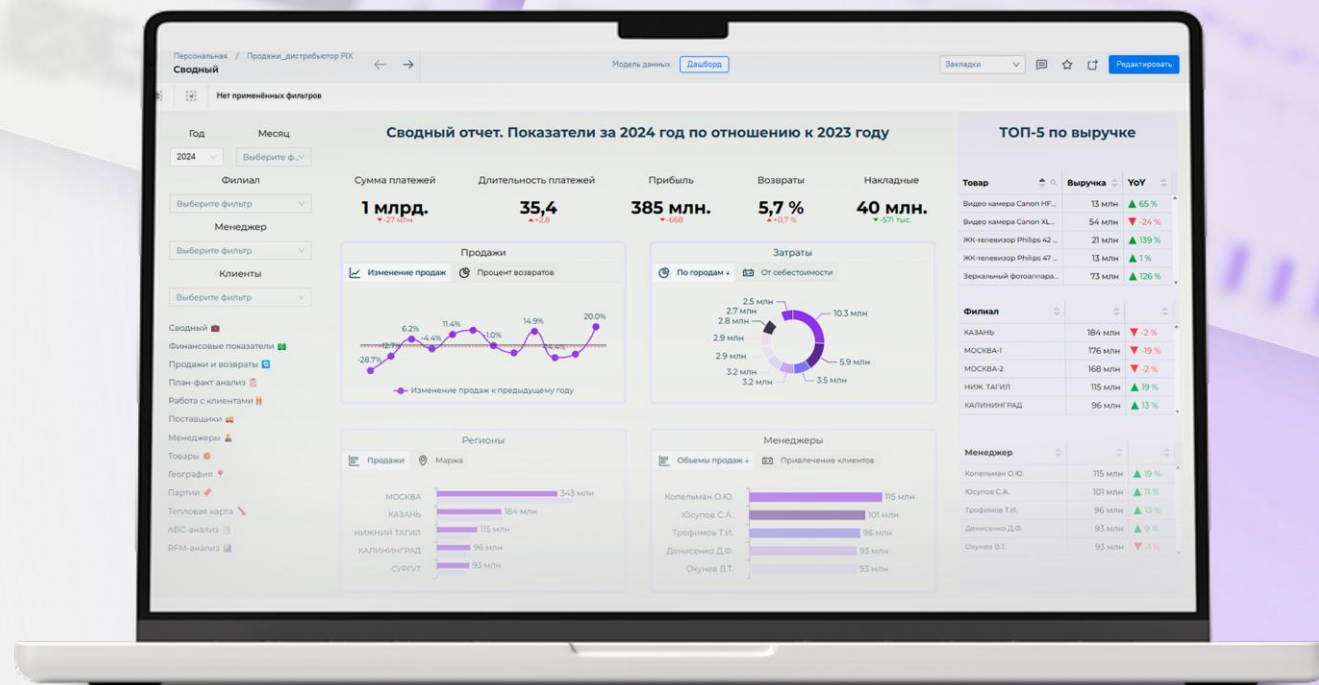
PIX BI
делает умнее

Результаты конкурса дашбордов «Интеллектуальный фонд: аналитика нефтегазовых скважин»

Product-marketing программа демонстрации
ценности PIX BI и ускорения adoption



Сообщество
PIX BI в Telegram



Стратегические цели и бизнес-задачи конкурса

Проект — инструмент product marketing: формат конкурса позволяет аудитории не услышать о возможностях PIX BI, а прожить их самостоятельно. Конкурс родился из прямого запроса заказчиков на реальные примеры использования — «Что можно сделать с PIX BI?» — и стал системным ответом на этот вопрос.

- ✓ Текущие заказчики: углубить использование продукта — больше задач и процессов на PIX BI
- ✓ Позиционирование на рынке: доказать, что PIX BI — self-service платформа, доступная без глубоких технических знаний
- ✓ Ключевой аккаунт: углубить и расширить использование PIX BI сотрудниками одной из ведущих компаний IT-отрасли и усиление интереса к партнеру «Образовательная Лига вендоров»

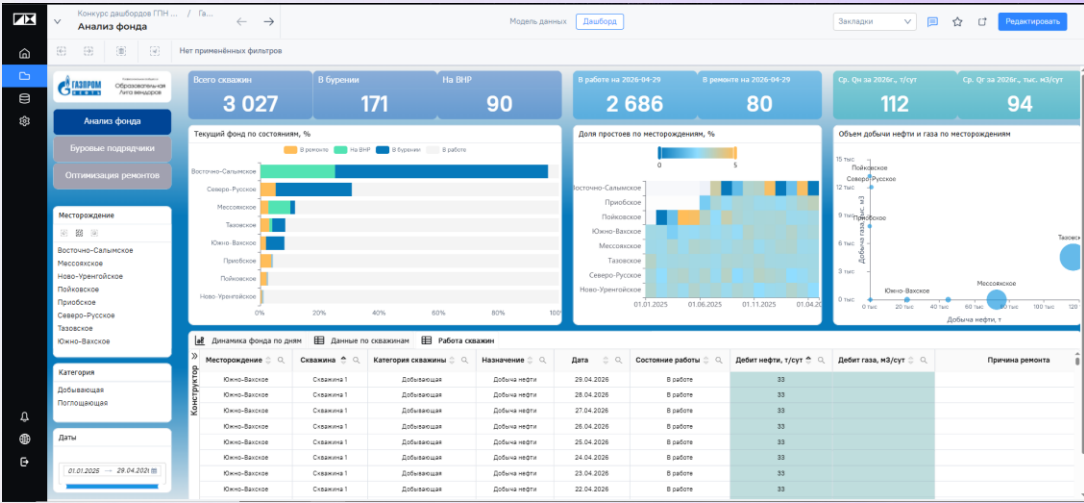
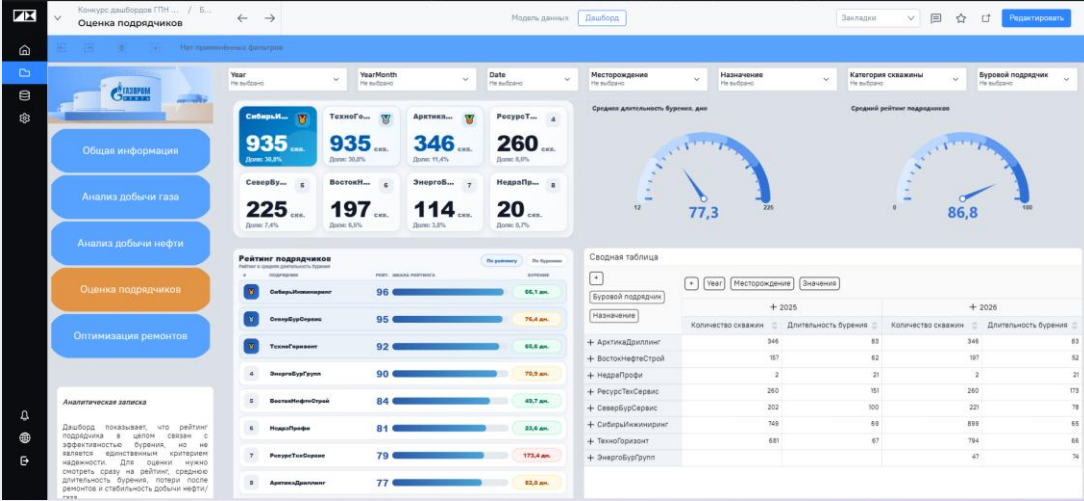
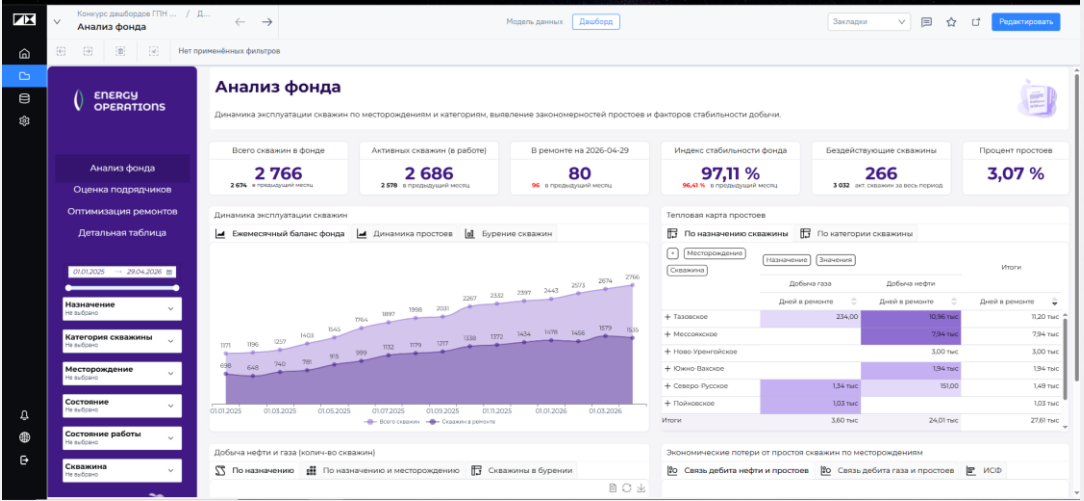


Результаты

Конкурс стал эффективным инструментом product adoption и self-service позиционирования: участники не просто узнали о PIX BI — они самостоятельно освоили платформу и собрали дашборды на отраслевом дата-сете, приближенном к реальным значениям.

- ✓ Подано заявок на участие: ~ 380 человек
- ✓ Порядка 1/3 – сотрудники компании одной из ведущих компаний IT-отрасли или дочерних компаний
- ✓ Приступили к работе с заданием на демо-стенде: 101 человек
- ✓ Опубликовали готовые работы: 33 человека
- ✓ Прошли в этап защиты и доработки: 17 человек
- ✓ Полуфиналисты, отобранные экспертным жюри: 6 человек

Работы победителей



«Побочные» эффекты

- ✓ Поведенческие факторы: **глубина просмотра сайта выросла** на 34% отказы снизились на 6 п.п.
- ✓ После окончания кампании **трафик** на продуктовую страницу PIX BI **остался выше**, чем до запуска конкурса, а **отказы снизились** на 4,4% — конкурс сработал как драйвер интереса к продукту, а не только к событию

Устойчивый спрос, а не разовый всплеск

Во время конкурса поведенческие метрики выросли по всему сайту. Но после отключения рекламы событийная страница предсказуемо «угасла», а продуктовая страница PIX BI сохранила трафик и вовлеченность выше дорекламного уровня. Конкурс оставил после себя закрепившийся интерес к самому продукту

Что помогло достичь результатов

Подзаголовок: Мы выстроили экосистему поддержки, чтобы участники могли самостоятельно освоить платформу (self-service).



Обучение и поддержка

- ✓ 6 прямых эфиров (1 вводный, 4 обучающих, 1 защита) — снизили порог входа и заменили необходимость в индивидуальном обучении
- ✓ Выделенная ветка в TG-сообществе — оперативная продуктовая поддержка участников и обмен опытом



База знаний

- ✓ Записи всех эфиров опубликованы в TG, VK и YouTube. Они продолжают работать на онбординг новых пользователей уже после окончания конкурса.
- ✓ Обучающие видео в PIX Академии и ссылки на полезные видео-материалы

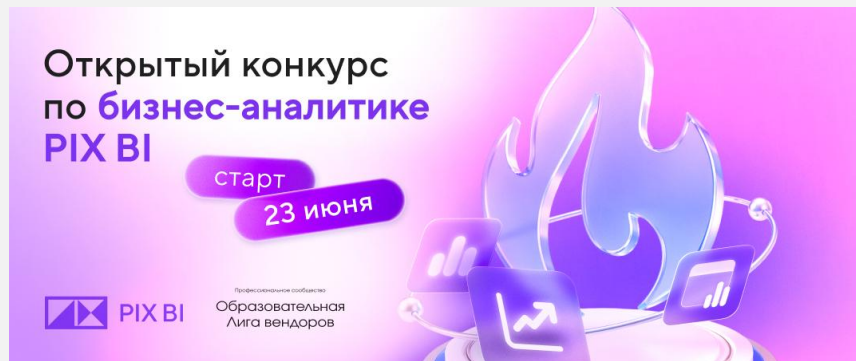


Обучение и поддержка

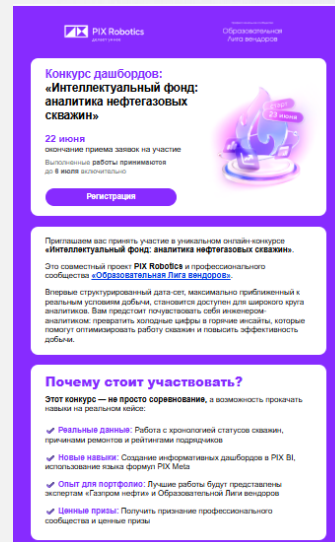
- ✓ Точка входа: Отдельный продуктовый лендинг в стилистике нефтегазовой отрасли.
- ✓ Охваты (за 1 месяц): 20+ email-рассылок (своих и партнерских) и 25 постов в профильных IT-каналах.
- ✓ Платный трафик: Поддерживающая кампания в РСЯ с микробюджетом всего 4 000 ₽

Единый стиль коммуникации

Баннеры для РСЯ



Шаблоны рассылок



Стилистика нефтегазовой отрасли на странице конкурса

О конкурсе

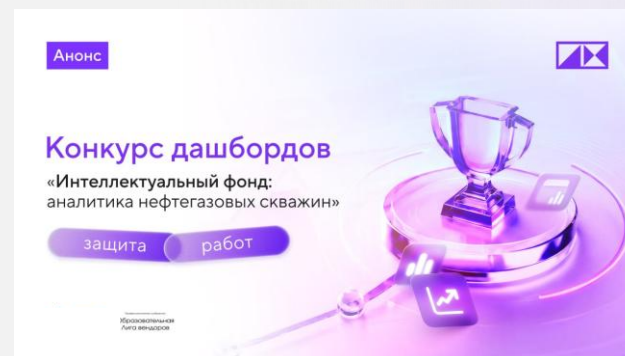
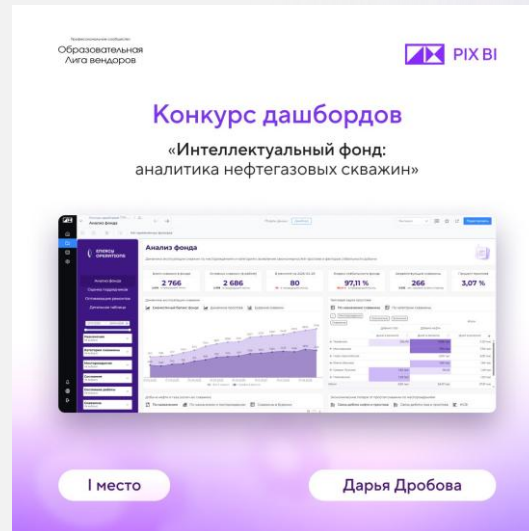
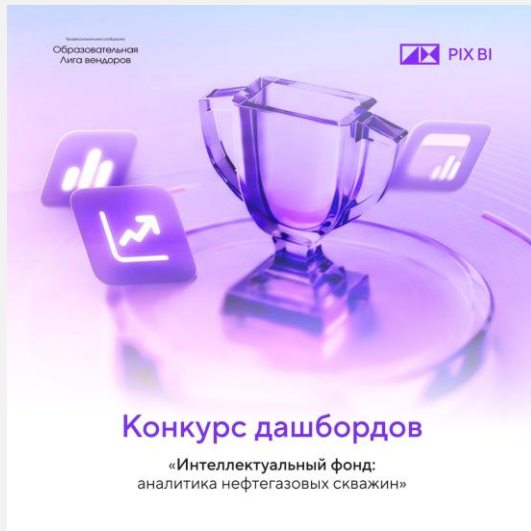
Приглашаем вас принять участие в захватывающем онлайн конкурсе по бизнес-аналитике — совместном проекте PIX Robotics и профессионального сообщества «Образовательная Лига вендоров».

Это не учебный кейс, а реальная производственная задача из практики нефтегазовой отрасли. Представьте себя инженером-аналитиком или руководителем проекта, который помогает командам находить новые стратегии повышения эффективности. Инструмент PIX BI позволит вам без труда переводить цифры в ясные и полезные инсайты.



Единый стиль коммуникации

Креативы для соцсетей





PIX BI

делает умнее



Сообщество PIX BI

Всегда рады
нетворкингу
с коллегами